

Stand der letzte Tätigkeitsbericht der Steuerungsgruppe City-Marketing noch voll im Zeichen der Auswirkungen der Corona-Pandemie, waren zu Beginn des Jahres 2022 der Ausbruch des Angriffskrieges auf die Ukraine und die hiernach folgende Energiekrise bestimmendes Thema des öffentlichen Lebens. Trotz weiterer, jetzt neuer Einschränkungen vor allem im Energiesektor, zeigten sich die Akteure von Stadtmarketing, Kultur und Marktwesen zwar betroffen, aber nur wenig eingeschüchtert und haben alles drangesetzt, die Standards öffentlicher Aktionen wieder auf das Niveau der „Vor-Corona-Zeit“ zu heben. So wurde beispielsweise auf die besonders energiefressenden Aggregate zur Eisgewinnung für den Hofheimer Eiszauber verzichtet und stattdessen erstmalig eine Rollschuhbahn mit dem Titel „Eiszauber auf Rollen“ ins Leben gerufen. Und auch mit der vom Bundeskabinett beschlossenen Energieeinsparverordnung, in deren Umsetzung die Hofheimerinnen und Hofheimer nicht nur auf die Anstrahlung der Bergkapelle und weiterer öffentlicher Gebäude sowie auf die Hälfte der Weihnachtsbeleuchtung verzichten mussten, wurde der Wille nach Draußen zu gehen und sich wieder mit anderen Menschen zu treffen und zu feiern, nicht gebrochen.

Die großen Hofheimer Veranstaltungen, wie das Eröffnungsfest des KreisStadtSommers, das Streetfood-Festival, der traditionsreiche Gallusmarkt und natürlich die Adventsmärkte in Kernstadt und Stadtteilen durften wieder ohne Einschränkungen durchgeführt werden und freuten sich über zahlreiche Besucher. Und auch wenn das bislang vom Gewerbeverein organisierte Altstadtfest im Frühjahr erneut ausfallen musste, zeichnet sich hier bereits ab, dass man gemeinsam mit City-Marketing Hofheim im Jahr 2023 mit einem neuen Konzept an den Start gehen kann.

Positives gibt es aber auch aus ganz anderen Aufgabenbereichen des Stadtmarketings zu berichten. So konnte im Frühjahr Hofheims erste Hundewiese auf dem Areal der Viehweide eröffnet werden und lockt seither nicht nur Hundehalter aus Hofheim, sondern aus dem gesamten Kreisgebiet an den Hofheimer Waldrand. Ebenfalls zum Stadtmarketing gehört es, sich ein Stimmungsbild seiner Kundschaft, nämlich den Bürgerinnen und Bürgern und allen Besuchern unserer Stadt, einzuholen. Dies ist im letzten Herbst durch das unabhängige Marktforschungs- und Beratungsunternehmens IFH Köln geschehen. Über 400 Passantinnen und Passanten wurden befragt. Ergebnis: Die Hofheimer Innenstadt wurde mit der Note 2,3 bewertet. Ein tolles und für alle Gestalter und Macher von Innenstadtaktionen, motivierendes Ergebnis.

### **Die Mitglieder der Steuerungsgruppe City-Marketing sind:**

#### Von der Stadtverwaltung:

Bürgermeister Christian Vogt, Stadtverordnetenvorsteher Andreas Hegeler, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Bernhard Köppler, Leiterin Fachbereich Stadtkultur Susanne Demuth, Pressesprecher Jonathan Vorrath, Fachdienstleiterin Stadtkultur Britta Schley und Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar.

#### Vom Gewerbeverein IHH e.V.:

Vorsitzender Markus Buch, City-Managerin Ines Pierau, Thomas Ficht, Anna Schwabe

#### Von der Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt:

Vorsitzender Andreas Friedrich

#### Vom Chinon Center:

Centermanager Uwe Lippold

## VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

### Eröffnung der ersten Hofheimer Hundewiese, 25. Mai 2022

Kurzbeschreibung:	In Hofheim (inkl. Stadtteile) sind über 2.000 Hunde gemeldet, die von ihren Haltern überwiegend in den Feldgemarkungen und im Stadtwald ausgeführt werden. Aufgrund des hohen Freizeit- und Erholungswertes werden diese Bereiche auch in hohem Maße durch Besucherinnen und Besucher genutzt, die diese Areale zum Spaziergehen, Joggen oder Radfahren nutzen. Insbesondere mit freilaufenden Hunden kommt es hier häufiger zu Konflikten. Mit der Hundewiese wurde eine gute Alternative als Ausgleich geschaffen.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Hofheim wirbt für sich als tierfreundliche Stadt. Interessenabwägung zwischen Hundehaltern und Besuchern.
Wem nutzt die Aktion:	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt sowie des naturnahen Umfeldes und natürlich allen Hundehaltern in der Region
Beurteilung:	Das Angebot wurde bereits in den ersten Monaten sehr gut angenommen. Vermutete Störungen zur benachbarten Gastronomie oder des Spielplatzes blieben aus.
Ausblick:	Zunächst 6-Monatige Testphase. Dauerhafte Einrichtung ist geplant. Die Einrichtung einer weiteren Hundewiese im Stadtteil Marxheim wird geprüft.



**Hofheimer Wäldchestag, 7. Juni 2022**

- Kurzbeschreibung:** Reaktivierung des beliebten, ehemals vom Gewerbeverein IHH veranstalteten, Traditionsfestes am Dienstag nach Pfingsten in verkleinerter Form auf dem Platz am Untertor.
- Veranstalter / Organisator:** Vereinsring Hofheim
- Ziel der Veranstaltung:** Erinnerung an alte Tradition wiederaufleben lassen. Etablierung des Festes an einem für die Hofheimerinnen und Hofheimer vertrauten Termin.
- Wem nutzt die Aktion:** Bürgerinnen und Bürgern, Händlern
- Beurteilung:** Das Angebot wurde seitens der Bürgerinnen und Bürger sehr gut angenommen. Der Wunsch nach Fortsetzung wurde – trotz des ebenfalls traditionellen abendlichen Wolkenbruchs – von zahlreichen Besuchern geäußert.
- Ausblick:** Soll auch 2023 wieder stattfinden.



## KreisStadtSommer-Eröffnungsfest, 1.- 3. Juli 2022

---

Kurzbeschreibung:	Nach 2 Jahren „Abstinenz“ wurde das Fest von der Bevölkerung sehr gut angenommen. Die Besucher waren gleichermaßen zufrieden wie die Gastronomen und die Künstler. Im Rahmen des Wochenendes fand auch der Tag der offenen Tür der neuen Stadtbücherei und des neuen Stadtarchivs statt. Der Turnverein 1860 Hofheim richtete wieder den Flohmarkt auf dem Chinonplatz aus. Die Feuerwehr und das THW präsentierte einige ihrer Fahrzeuge. Der RMV stellte die neuen Colibri-Shuttles vor. Von den Händlern gab es positive Rückmeldungen in Bezug auf den verkaufsoffenen Sonntag. Schätzungsweise waren insgesamt an diesem Wochenende 8000 Besucherinnen und Besucher unterwegs.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Kulturagentur in Kooperation mit Sponsoren und Vereinen
Ziel der Veranstaltung:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Aktion:	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Beurteilung:	Das Eröffnungsfest war sehr gut besucht. Im kommenden Jahr soll auch wieder ein Kunsthandwerkermarkt integriert werden. Die Besuchergrenzen im Alten Wasserschloss von maximal 100 Zuschauern wurden aufgehoben. Kalkuliert wurde mit 100 – 150 Gästen. Die Veranstaltungen waren teilweise gut besucht (Kurzfilmabend, Poetry Slam waren ausverkauft). Nachfrage nach Karten war nicht so groß wie in 2020. Das vielfältige Programm kommt grundsätzlich bei den Besuchern gut an.
Ausblick:	Für die Veranstaltungen im Alten Wasserschloss wird eine kleine Beschallungsanlage angeschafft, um die Technikkosten für die Vereine zu reduzieren. Es ist angedacht, bewährte Formate wie die Lange Tafel und der Vereinsmarkt „Kultur ist stark“ in den kommenden Jahren wieder aufzugreifen. Wird in dieser Form weitergeführt.



## Sommernachtsmarkt, 23. Juli 2022

---

Kurzbeschreibung:	Flohmarktstände in Hauptstraße und Fußgängerzone, geöffnete Ladengeschäfte bis spät in den Abend umrahmt von kulinarischen Angeboten.
Veranstalter:	IHH e.V.
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern, Einzelhandel
Beurteilung:	Nach 2 Jahren Corona-Pause nutzten wieder viele Hofheimer und Besucher das reichhaltige Angebot an den zahlreichen Flohmarktständen.
Ausblick:	Veranstaltung wird vom IHH in 2023 fortgesetzt



## 2. Beteiligung Landesprogramm „Zukunft Innenstadt“, 25. Juli 2022

- Kurzbeschreibung:** Das Förderprogramm „Zukunft Innenstadt“ des Landes Hessen ist in die zweite Runde gegangen. Citymarketing-Hofheim hat sich erneut beworben und den Zuschlag für weitere Projekte erhalten. Gefördert werden sollen die beiden Projekte „Ein Dach für die City - Einkaufen, Verweilen, Genießen bei Wind und Wetter“ und „Spielend durch die City - Schaukeln, Shoppen, Speisen“
- Federführung:** City-Marketing Hofheim
- Ziel der Projekte:** Mit den Fördergeldern sollen die Projekte „Überdachung des Marktplatzes mit Sonnensegeln-/Schirmen“ und „Spielgeräte für die Innenstadt“ finanziert werden, die im Jahr 2023 umgesetzt werden sollen.
- Wem nutzt die Aktion:** Stadtgesellschaft, Besuchern der Stadt
- Beurteilung:** Festplätze, Marktplätze und Fußgängerzonen sind öffentliche Freiräume, die aufgrund ihrer multifunktionalen Nutzungsanforderungen einer ganz besonderen Betrachtung und Ausgestaltung bedürfen. Stadtplätze sind Bühne für eine Vielzahl kommunaler Aktivitäten, die einem stetigen Wechsel und somit einer laufenden Anpassung an die unterschiedlichsten äußeren Gegebenheiten unterliegen. Mit der geplanten Beschattung des Marktplatzes und der Installation weiterer Spielgeräte soll dem Rechnung getragen werden.
- Ausblick:** Umsetzung der Maßnahmen sind für 2023/24 geplant



## Streetfood-Festival & Market, 5. – 7. August 2022

---

Kurzbeschreibung:	Internationaler Essensgenuss und kulinarische Vielfalt werden in zahlreichen Streetfood-Trucks auf dem Platz am Untertor, inklusive Familien Programm und Live-Musik, angeboten.
Veranstalter / Organisator:	Raketenclub GmbH
Ziel der Veranstaltung:	Plattform für Liebhaber und Entdecker besonderer kulinarischer Spezialitäten.
Wem nutzt die Aktion:	Liebhabern der Streetfood-Festival-Kultur, Besuchern der Stadt
Beurteilung:	Gut bis mäßig besuchte Veranstaltung. Zulauf vor allem in den kühleren Abendstunden.
Ausblick:	Fortsetzung wird geprüft



**Landesprogramm „Ab in die Mitte!“, 04.09.- 13.11.2023**

- Kurzbeschreibung:** Mit dem Projekttitle *Sieben auf einen Streich oder Wir sind zusammen unterwegs - Hofheim und seine sechs Stadtteile*, hat sich das Team um die Hofheimer Stadtkultur erneut bei dem Landesprogramm „Ab in die Mitte!“ beworben und bereits im zweiten Jahr in Folge eine Auszeichnung und die hiermit verbundenen Fördergelder erhalten. Mit einer Sonderausstellung zu den Eingemeindungen während der hessischen Gebietsreform, filmischen Momentaufnahmen zu jedem einzelnen Stadtteil, der aufs Stadtgebiet ausgeweiteten Umbrella-Road sowie dem bekannten Weinetiketten-Wettbewerb, konnte die Jury überzeugt werden, dass Kultur nicht nur in Hofheims Mitte, sondern auch in seinen Stadtteilen, gelebt wird und das Preisgeld somit völlig zu Recht erneut an die Kreisstadt im Grünen ging.
- Veranstalter / Organisator:** Fachdienst Stadtkultur, Stadt Hofheim
- Ziel der Veranstaltung:** Unterhaltsam über die Gebietsreform und die Geschichte der Hofheimer Stadtteile informieren und aufklären.
- Wem nutzt die Aktion:** Stadtgesellschaft, Besuchern. Alle, die Interesse an Stadtgeschichte haben
- Beurteilung:** Die Ausstellungen und Führungen zu den Themen waren gut besucht. Viele Hofheimerinnen und Hofheimer und vor allem Bewohner der Stadtteile zeigten großes Interesse.
- Ausblick:** Auch im Jahr 2023 soll sich beim Wettbewerb „Ab in die Mitte!“ beworben werden.





## 15. Hofheimer Unternehmerabend, 6. September 2022

- Kurzbeschreibung:** Visitenkarten- und Netzwerkabend für Unternehmen, Freiberufler und Kooperationspartner. Gastgeber des ersten Unternehmerabends nach der Pandemie war die neue Hofheimer Stadtbücherei. Nach der Begrüßung der rd 150 Gäste durch Bürgermeister Christian Vogt, berichtete HWB-Geschäftsführer Norman Diehl über den Bau der Bücherei. Roland Strunk vom begleitenden Kommunikationsbüro gab Auskunft über das Verfahren der Bürgerbeteiligung zum Großprojekt Stadtbücherei.
- Veranstalter / Organisator:** Stabsstelle Wirtschaftsförderung
- Ziel der Veranstaltung:** Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen.
- Wem nutzt die Aktion:** Stadtgesellschaft, Unternehmen, Freiberuflern
- Beurteilung:** Erneut gelungene Veranstaltung mit zahlreichen Besuchern aus allen Bereichen der Hofheimer Unternehmenswelt. Insbesondere das kulinarische Angebot durch die Hofheimer Start Up-Unternehmen Café Kokkos, Taunus Braumanufaktur und der Schütz Apfelfabrik wurde sehr gut angenommen und haben das Event bereichert.
- Ausblick:** Wird auch in 2023, traditionsgemäß am ersten Dienstag in September, fortgesetzt. Voraussichtlicher Gastgeber wird die IKEA Deutschland Zentrale in Wallau sein.



## SDG Stadt-Rallye, 22. – 24. September 2022

Kurzbeschreibung:	Bei der Stadtrallye, die unter dem Motto „Hofheims Zukunft nachhaltig und fair gestalten“ stand, konnten lokale Akteure zeigen, wie nachhaltig sie heute schon wirtschaften und damit die Zukunft Hofheims sozial und fair gestalten. Zugleich wurden damit die 17 Ziele der Agenda 2030 (SDG) für eine nachhaltige Entwicklung in Erinnerung gerufen.
Veranstalter / Organisator:	Hofheimer lokale Agenda 21, City-Marketing Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Sensibilisierung und Aufklärung zu den 17 Entwicklungszielen der Vereinten Nationen (Agenda 2030)
Wem nutzt die Aktion:	Bürgerinnen und Bürgern, die Interesse an einer nachhaltigen Zukunft haben und sich für ausgewählte Themen der Nachhaltigkeit engagieren
Beurteilung:	Die insgesamt 10 Stationen der Rallye hätten mehr Besucher verdient gehabt. Die Besucher, die an Rallye und Wettbewerb teilgenommen haben bestand großes Interesse und ein hoher Informationsbedarf.
Ausblick:	Einmalige Veranstaltung. Weitere Projekte werden in Lenkungsgruppe Fair Trade geprüft.



## Spendenaktion Ikea, Möbel für KiTas und Helme für Jugendfeuerwehr, Oktober 2022

Kurzbeschreibung:	Mit weiteren Spendenaktion des Möbelhauses IKEA in Hofheim-Wallau konnten in Zusammenarbeit mit City-Marketing Hofheim erneut Sachspenden übergeben werden. Die drei städtischen Kindertagesstätten, sowie das Haus der Jugend wurden mit Möbeln versorgt und die Feuerwehr durfte sich über 100 Helme für die Kinder- und Jugendfeuerwehr freuen.
Veranstalter / Organisator:	City-Marketing Hofheim, Bürgerstiftung
Ziel der Veranstaltung:	Stärkung und Förderung der Kooperation mit IKEA und Unterstützung öffentlicher Einrichtungen mit dringend benötigten Gebrauchsgegenständen
Wem nutzt die Aktion:	Stadtgesellschaft
Beurteilung:	Die von Ikea zur Verfügung gestellten Kleinmöbel, wie Regale, Sideborads etc wurden seitens der KiTa's, ebenso wie die Feuerwehrhelme durch die Nachwuchskräfte der Feuerwehr, dankbar angenommen.
Ausblick:	Weitere Sponsoringaktionen sollen initiiert und gefördert werden.



**Hofheimer Gallusmarkt, 14.10. – 18.10.2022**

- Kurzbeschreibung:** Gelungener Neustart. Bei fast sommerlichen Temperaturen war insbesondere der Marktsonntag sehr gut besucht. Der Autoskooter hat seinen neuen Platz auf dem Chinonplatz gefunden. Ca. ein Dutzend weniger Stände beim Krammarkt als vor Corona. Wegen Personalmangel bei Auf- und Abbau einiger Fahrgeschäfte musste länger geplant werden. Leider auch Ausfall des Riesenrades wegen Personalmangel. Es wurde kurzfristig Ersatz mit dem „Great Movie Ride“ (7-D-Film-Simulator) gefunden.
- Veranstalter / Organisator:** Team Gewerbewesen, Märkte und Messen
- Ziel der Veranstaltung:** Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
- Wem nutzt die Aktion:** Stadtgesellschaft
- Beurteilung:** Bei überwiegend gutem Wetter war der Hofheimer Gallusmarkt wieder ein Garant für viele tausend Besucher. Alte und neue Angebote wurde wieder sehr gut angenommen und begeisterte die Besucher.
- Ausblick:** Wird fortgeführt



**Abfallkampagne „Saubere Ideen für Hofheim“, Oktober bis Dezember 2022**

- Kurzbeschreibung:** Wilder Müll überall, Hundehaufen, die einfach liegengelassen werden, achtlos weggeworfener Müll, Mülleimer, die überquellen. Mit den eigens kreierten Maskottchen Schmutzfink & Dreckspatz wurden mit Plakatbannern, Flyern- und Merchandisingaktionen auf die Müllproblematik aufmerksam gemacht und die Menschen für das Thema *Bewußte Müllvermeidung* sensibilisiert.
- Veranstalter / Organisator:** Fachbereich 2, City-Marketing Hofheim
- Ziel der Veranstaltung:** Mit einem neuen Kommunikationskonzept sollen Bürgerinnen und Bürger erreicht und zu einem umweltbewussten und verantwortungsvollen Verhalten bewegt werden.
- Wem nutzt die Aktion:** Stadtgesellschaft, der Natur
- Beurteilung:** An 7 Standorten im gesamten Stadtgebiet wurde mit großflächigen Bannern auf unterschiedliche Abfallthemen für 3 Monate hingewiesen. Bei Gallusmarkt, Adventsmarkt und dem Hofheimer Eiszauber waren zudem eigens engagierte Müll-Scouts aktiv, welche die Besucher direkt ansprachen und mit Merchandisingartikeln, wie Hundekotbeutel und Taschenaschenbecher, aber auch mit Informationsflyern versorgten.
- Ausblick:** Schmutzfink & Dreckspatz sollen auch zukünftig als Symbol der Müllvermeidung stehen und bei weiteren Aktionen zum Einsatz kommen.



**Umfrage „Vitale Innenstädte 2022“, November 2022**

**Kurzbeschreibung:** Unabhängige Umfrage des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens IFH Köln GmbH bei dem an 2 Tagen über 400 Passantinnen und Passanten in Fußgängerzone und ChinonCenter zu zahlreichen Themenfeldern der Innenstadt befragt wurden.

**Veranstalter / Organisator:** Stabsstelle Wirtschaftsförderung

**Ziel der Veranstaltung:** Schaffung einer aussagekräftigen Datenbasis über eine einheitliche Innenstadtbefragung in so vielen Innenstädten wie möglich, um das Einkaufsverhalten in den deutschen Innenstädten möglichst umfassend abzubilden. Mit der Aggregation zu Ortsgrößenklassen-Durchschnitten erlaubt die Verallgemeinerung der Aussagen und dient den teilnehmenden Städten als Vergleichsmaßstab.

**Wem nutzt die Aktion:** Stadtgesellschaft, Einzelhandel

**Beurteilung:** Bei einer unabhängigen Umfrage haben Passantinnen und Passanten die Hofheimer Innenstadt mit der Note 2,3 bewertet. Unter anderem hat Hofheim in den Kategorien Mobilität mit Bus und Bahn, Sauberkeit, Sicherheit und Familienfreundlichkeit die Note 1-2 erhalten. 76 Prozent der Befragten gaben an, zum Einkaufen und Bummeln in die Stadt gekommen zu sein. 66 Prozent berichteten, dass sie zwar auch online Einkäufe tätigten, aber unverändert häufig zum Einkaufen in die Innenstadt gingen. Das war in vergleichbaren Städten zur bei 48 Prozent der Befragten der Fall. Mit den Noten 4 bis 6 haben die Innenstadtbesucherinnen und -besucher Hofheim nicht beurteilt. Die Note 3 gab es hingegen bei Fahrradfreundlichkeit und Parkmöglichkeiten. 51 Prozent der Befragten fanden, dass die Orte zum Verweilen in der Innenstadt – zum Beispiel Sitzgelegenheiten – unbedingt ausgebaut werden sollten.

**Ausblick:** Gegebenenfalls in einigen Jahren erneute Teilnahme zum Zwecke der Vergleichsziehung



## Aktionen in der Vorweihnachtszeit

### Hofheimer Eiszauber – auf Rollen (26.11.2022 bis 08.01.2023)

- Kurzbeschreibung:** Aufgrund der weltweiten Energiekrise und den Aufrufen der Landesregierung zur Energieeinsparung wurde auf den Betrieb der traditionellen Eisbahn verzichtet und stattdessen eine Rollschuhbahn mit weiteren weihnachtlichen Highlights wie einem Kinderkarussell und einem eigens angeschafften Elektor-Weihnachtsoldtimer, der seine Runden durch die Altstadt zog, installiert.
- Veranstalter / Organisator:** City-Marketing Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie Wellenflug
- Ziel der Veranstaltung:** Belegung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
- Beurteilung:** Seitens des Betreibers wurden große Anstrengungen unternommen, von einer energieintensiven Eisbahn auf eine Rollschuhbahn auszuweichen und hierbei das gewohnt hochwertige Angebot zu halten. Wie bereits im Vorfeld vom Veranstalter befürchtet, wurde das Angebot „auf Rollen“ bei weitem nicht so gut angenommen wie der beliebte „Eiszauber“ auf Schlittschuhen. Positiv abgenommen wurden hingegen Kinderkarussell und Weihnachts-Oldtimer.
- Ausblick:** Wird auch 2023 fortgesetzt werden. Der Betreiber geht fest davon aus, dass es dann wieder den gewohnten Eiszauber geben wird.



## Weihnachtsbäume in der Altstadt

- Kurzbeschreibung:** 40 große und kleine Weihnachtsbäume wurden auf öffentlichen Plätzen der Altstadt und vor Einzelhandelsgeschäften aufgestellt. Händler haben die Bäume individuell geschmückt und teilweise beleuchtet. Auszubildende der Stadt Hofheim haben das Projekt aktiv begleitet und sorgten für das Schmücken der Bäume auf den öffentlichen Plätzen. Die Bürgerstiftung nutzte die Weihnachtsbäume für eine Spendenaktion zur Unterstützung der Geschädigten aus dem Ukraine-Krieg.
- Veranstalter / Organisator:** City-Marketing Hofheim / Tourismusbüro
- Ziel der Veranstaltung:** Verschönerung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel wichtigen Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken.
- Beurteilung:** Die geschmückten Bäume trugen zur Verschönerung der Altstadt bei und brachte weihnachtlicher Stimmung auf Straßen und Plätze. Viele Einzelhändler freuten sich wieder über die Aktion und beteiligten sich gerne.
- Ausblick:** Wird auch 2023 fortgesetzt werden.





## TOURISMUSBERICHT 2022

Im Jahr 2022 standen die Arbeiten des Tourismusbüros vor allem im Fokus verschiedener Projektarbeiten, die zur Attraktivierung des Tourismusstandortes Hofheim zukünftig beitragen sollen. So wurde gemeinsam mit einem spezialisierten Planungsbüro ein Lichtkonzept erarbeitet, bei dem Hofheimer Sehenswürdigkeiten in neuem Licht erstrahlen und – unter Berücksichtigung von Denkmalpflege und Energieeinsparung – gebührend in Szene gesetzt und illuminiert werden sollen. Das **Beleuchtungskonzept** wurde bereits im Eingangsbereich des Stadtmuseums sowie eines der großen Seitenfenster umgesetzt. In 2023/24 wird es weitergehen mit Altem Rathaus, Kellereigebäude, Wasserschloss und Türmchenzeile.



Die Zusammenarbeit mit der Regionalpark RheinMain GmbH, mit deren Unterstützung bereits der beliebte Archäologische Rundweg am Kapellenberg realisiert werden konnte, wurde weiter intensiviert. In 2022 sind die ersten Planungen für die „**Streuobstroute Taunushang**“, ein Radweg der über rd. 30 km durch die Städte Kelkheim, Bad Soden und Hofheim führen soll, erfolgt. Routenführung sowie Standorte für besondere Erlebnispunkte wurden bereits erarbeitet und sollen, so denn die städtischen Gremien den Überlegungen zustimmen, bereits in 2023/24 realisiert werden. Für den Erlebnispunkt in Hofheim ist ein Bereich des Spielplatzes an der Viehweide im Stadtwald vorgesehen. Vor allem Kinder, aber auch neugierige und naturverbundene Erwachsene wird hier zukünftig eine kleine, naturbezogene Erlebniswelt erwarten. Ein weiterer Erlebnispunkt soll darüber hinaus im Rahmen der ebenfalls geplanten **Erlebnistroute Elisabethenstraße** in Diedenbergen errichtet werden. Eine Zusage zur Förderung der Planungskosten in Höhe von 90% ist bereits erfolgt.

Zum Archäologischen Rundweg wurde 2022 ein neuer Informationsflyer aufgelegt und darüber hinaus, in Gedenken an den Heimatforscher und „Entdecker“ der Michelsberger Kultur in Hofheim, Rolf Kubon, eine Info-Stele am Fuße des Kapellenberges errichtet. Zur Ehrung weiterer **Hofheimer Persönlichkeiten** wurden, gemeinsam mit dem Team des Stadtarchivs, Richtlinien erarbeitet und Kriterien festgelegt, mit denen zukünftig diese Persönlichkeiten ausgewählt werden können, denen alle zwei Jahre mit einer Info-Stele oder Gedenktafel im Hofheimer Stadtgebiet gedacht werden soll.



Nachdem Hofheim seit 2022 wieder Mitglied beim **TaunusTourismusService** (TTS) ist, wurde die Zusammenarbeit intensiviert und gemeinsam Ziele für eine effektive Werbung für den Tourismusstandort Hofheim ausgearbeitet. Neben der Implementierung touristischer Angebote auf der Internetseite [www.taunus.info](http://www.taunus.info) wurde an weiteren Flyern, wie dem Veranstaltungskalender und der Gastro-Broschüre gearbeitet. Zur Visualisierung von Hofheimer Destinationen und Sehenswürdigkeiten wurde seitens des TTS hier eigens ein professionelles **Foto-shooting** durchgeführt. Mit einer gemeinschaftlich gestalteten **Werbetafel** wird seit dem letzten Frühjahr am Vereinshaus des FC 1957 Marxheim e.V. nicht nur für die Taunus-Destination Hofheim geworben, sondern gleichermaßen auch für Veranstaltungen in Taunus und Hofheim.



In enger Abstimmung mit dem Team Städtepartnerschaften sind **Partnerschaftsschilder** für unsere Geschwisterstädte Buccino und Chinon entworfen, hergestellt und im Rahmen feierlicher Einweihungen in Italien und Frankreich übergeben worden.



Aktiv hat das Tourismusbüro auch die Ausgestaltung und Festsetzung einer in Hofheim zukünftig geltenden „**Ferienwohnungssatzung**“ begleitet und umfassende Rechercharbeit bei vergleichbar großen Kommunen zu diesem, insbesondere für Immobilieneigentümer, sensiblen Thema geleistet. Mit der Einführung des neuen Regelwerkes soll vor allem der Bestand der in Hofheim bereits legitim betriebenen Ferienwohnungen gesichert, aber auch die unrechtmäßige Zweckentfremdung von dringend benötigten Wohnraum vermieden werden.

Wie in jedem Jahr wurde durch das Tourismusbüro die Koordinierung der Aufstellung der **Weihnachtsbäume** sowie der Installation der **Weihnachtsbeleuchtung** in Kernstadt und Stadtteilen mit dem Ziel durchgeführt, um die Stadt in der Vorweihnachtszeit attraktiv für Bürger, Besucher und Einzelhandel zu gestalten. Die Organisation und Installation von rd. 40 zusätzlichen kleinen und großen Weihnachtsbäumen in der Hofheimer Altstadt wurde erneut durch das Tourismusbüro begleitet.



Statistik 2022:

**Ankünfte** und **Übernachtungszahlen** in Hofheimer Unterkünften von Januar bis November 2022

61.734 Ankünfte (in 2021 = 29.976, + 104,8 % / in 2019 = 79.560, - 28 %)

124.964 Übernachtungen (in 2021 = 74.389, + 68,0 % / in 2019 = 151.823, - 21 %)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben mit 10 und oder mehr Gästebetten. Die bedeutet, dass alle Übernachtungen in den Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit erneut an zweiter Stelle im Main-Taunus-Kreis. (1. Eschborn, 3. Bad Soden).

In Hofheim gibt es derzeit 12 Hotels und Pensionen sowie 30 Ferienwohnungen und Privatzimmer.

gez.  
im Auftrag  
Petra Fuchs  
Tourismusbüro

## BERICHT DER CITY-MANAGERIN DES IHH e.V.

Seit Februar 2022 ist Ines Pierau als City-Managerin in Hofheim tätig. Frau Pierau steht in den Diensten des Gewerbevereines Industrie Handel Handwerk. Die Stelle wird mit Fördermitteln des Landes Hessen aus dem Innenstadtprogramm „Zukunft Innenstadt“ gefördert. Ihren Bericht zu den Aktivitäten des IHH im Jahr 2022 lesen sie hier:

### Tätigkeiten IHH 2022 zum City Marketing

Im Februar 2022 wurde beim Hofheimer Gewerbeverein eine teilweise durch Fördermittel des Landes Hessen **neue Teilzeitstelle im Bereich City Management** geschaffen. Diese soll gerade im Anschluss an die pandemischen Auswirkungen für die Innenstädte den Fokus mehr auf Regionalität lenken und den Besuch in der Hofheimer Innenstadt fördern. Ebenso werden damit der Erhalt und die Weiterführung des Gewerbevereines in Hofheim für die nächste Zeit gesichert. Zusammen mit Herrn Markus Buch, dem Vereinsvorsitzenden, ist Frau Ines Pierau nun die Ansprechpartnerin in diesem Bereich.

Um sich mit der hiesigen Wirtschaft vertraut zu machen begann die Tätigkeit zunächst mit mehreren **Kurzpraktika in Hofheimer Betrieben** im Bereich Einzelhandel, Verwaltung und Handwerk und einer anschließenden Einarbeitungsphase in die allgemeinen Vereinstätigkeiten und insbesondere in die Bearbeitung der **Hofheim Gutscheinkarte**, welche komplett durch den Gewerbeverein betreut wird. Über das Jahr verteilt konnten mehrere Kundenfrequenzen generierende Aktionen geplant, organisiert und veranstaltet werden. Im Frühjahr startete der Gewerbeverein mit dem **Frühjahrsgruß**, bei dem Werbemittel an Passanten und Besucher der Hofheimer Innenstadt verteilt wurden. Den Hofheimer **Aprilscherz** konnte man in mehreren Tageszeitungen lesen und darüber schmunzeln.

Zum **Weltbienentag** und für ein bienenfreundliches Hofheim wurden in den Hofheimer Betrieben **Samentütchen mit buntem Inhalt** verteilt welche dort von interessierten Kindern abgeholt wurden und die nach Einsendung eines Fotos ihrer gepflanzten Wildblumen an einer Verlosung der Hofheimer Geschenkkarte teilnahmen.

An der Umbrella Road beteiligte sich der Gewerbeverein mit zwei **Motiv-Selfie-Fotowänden** welche er gestaltete, anfertigen und in Zusammenarbeit mit dem Hofheimer Bauhof an der Angrenzung zwischen Kellereiplatz und Altstadt aufstellen ließ.

Der **Sommernachtsmarkt** fand im Juli des letzten Jahres statt und lockte viele Besucher/innen in die Hofheimer Altstadt. Im Vorfeld wurden in Zusammenarbeit mit dem Vereinsmitglied Bernd Wischert die Organisation der Teilnehmer übernommen, Werbemittel und Plakate gedruckt und verteilt. Es folgten die Vereinnahmung und Kontrolle der Standgebühren und die Abrechnung im Anschluss an die Veranstaltung.

Auch nahm die Werbegemeinschaft im IHH an der Aktion **Heimat-Shoppen der IHK Frankfurt** teil, organisierte die entsprechenden Werbemittel und verteilte sie.

Im November bot der Gewerbeverein in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Hessen und in Abstimmung der Themen mit dem Referenten ein „Offline“ vor Ort Seminar zum Thema **Sichtbarkeit im Netz für Händlerinnen und Händler** an.

In der Adventszeit fand die alljährlich sehr gut angenommene **Nikolaus-Schuhaktion** statt. Im Vorfeld wurden Info Flyer sowohl für die Kinder als auch interessierte Geschäfte erstellt. Am Aktionstag wurden ca. 150 Kinderschuhe eingesammelt und die Verteilung an die teilnehmenden Läden koordiniert.

Zum Ende des Jahres wurde die **Weihnachtsbeleuchtung** organisiert. Dies stellte alle Beteiligten im letzten Jahr auf Grund der Energiekrise und wechselnder gesetzlicher Vorgaben und Regelungen vor

eine Herausforderung. Letztendlich entschied man sich dazu, nur die Hälfte der sonst üblichen Beleuchtung anzubringen. Nach einer Prüfung und Austausch der vorhandenen Glühmittel wurde ein neues Konzept zum Anbringen der Beleuchtung erstellt und durchgeführt.

Wir freuen uns, dass der Gewerbeverein Impulsgeber für die **Passanten Befragung der IFH Köln** im letzten Jahr war. Gerne haben wir uns hier im Vorfeld der Befragung mit möglichen Thematiken unserer Mitgliedsbetriebe befasst, Umsatzstrategien erarbeitet und Informationsgespräche mit den Interviewern geführt.

Aktuell, aber auch schon im letzten Jahr, musste sich die Werbegemeinschaft mit der **Google Fonts Abmahnungswelle** befassen, die zu einer **Neuaufstellung der Homepage** führte. Auch haben wir versucht unsere Mitgliedsbetriebe durch eingeholte Informationen zum Thema Abmahnung in diesem Bereich zu unterstützen. Die Erstellung von Blog-Einträgen zu aktuellen Geschehnissen in Hofheim sowie Terminankündigungen etc. werden vom Verein bereits über die neue Homepage ausgeführt. Eine weitere Aufgabe im Verein ist die Organisation sowie Protokollierung und Nachbearbeitung der monatlichen Vorstandssitzung sowie der Jahreshauptversammlung, welche im Anschluss die Erfüllung vereinsrechtlicher und gesetzlicher Vorgaben erfordert.

Alle 14 Tage fand im vergangenen Jahr außerdem ein internes **Meeting zum Ideenaustausch** und aktueller Planung statt. Daraus resultierten Besuche zur Prüfung der möglichen Konzeptübertragung in Hofheim auf dem Pflanz- und Blumenmarkt im Hessenpark inkl. Termine mit dem Organisator zur Umsatzplanung, dem Flörsheimer Keramikmarkt und dem Hattersheimer Holzmarkt.

Zur Belebung des Hofheimer Wochenmarktes wurde das Konzept der „**Marktschwärmer**“ genauer betrachtet und es erfolgte neben virtuellem Kontakt auch der Besuch einer Marktschwärmerie. Zudem findet ein regelmäßiger Austausch zwischen dem Gewerbeverein und den Markt-Beschickern statt. Um sich die Konzepte anderer Wochenmärkte anzusehen erfolgten Besuche der Wochenmärkte in Bad Homburg, Hattersheim, Oberursel, Höchst und Kelkheim.

Zusätzlich wurde im vergangenen Jahr die Umsetzung der **Digitalisierung der Finanz- und Bankbuchhaltung**, die Vorbereitung der Kassenbuchprüfung inkl. Abstimmung der Konten sowie Abstimmung und Berechnung des Gutscheinbestands in der Kontilagerbuchführung der Stadtkasse vorgenommen.

Eine Teilnahme an verschiedenen (Online-) Veranstaltungen des Hessischen Handelsverbands sowie der IHK z.B. zum Thema Heimat Shoppen etc. war ebenso möglich.

Generell ist der Gewerbeverein stets bestrebt als **Ansprechpartner für seine Mitgliedsbetriebe** zu fungieren. Aus dieser Aufgabe heraus ergaben sich Informationsgespräche mit Einzelhandelsbetrieben zur Beurteilung der wirtschaftlichen Perspektiven, Erörterung von Handlungsoptionen, der Austausch von Nachnutzern, Mietern und Erwerbern sowie die **Beratung zur Mitarbeitergewinnung**.

In einem regelmäßig erscheinenden **Newsletter** informierten wir die Gewerbetreibenden zudem stets zu aktuellen Themen und Terminen rund um den Verein, seine Tätigkeiten und das Leben und Arbeiten in Hofheim.

Ein großer Bestandteil der Tätigkeit stellt das Thema **Hofheimer Gutscheinkarten** dar. Der Gewerbeverein verkauft die Gutscheine ganzjährig an Privatpersonen und Betriebe, wickelt die Abrechnung und den Umtausch eingelöster Gutscheine gegen Bargeld ab. Mindestens einmal monatlich findet ein Umtauschtermin in den Räumlichkeiten des IHH statt, bei dem die Gutscheine ohne Termin umgetauscht werden können. Natürlich wird zusätzlich die Möglichkeit geboten, individuelle Termine im Büro oder bei den Betrieben vor Ort zu vereinbaren. Bestellungen der Gutscheine wurden postalisch oder persönlich ausgeliefert. Hinzu kommen die laufende Erfassung und Rechnungsstellung verkaufter und eingelöster Gutscheine, die Erstellung von bilanziellen Kennzahlen zur Steuerung, Klärung, Beurteilung und Umsetzung gesetzlicher Auflagen und die Erstellung von

Prüfmethoden. Es wurden zudem Werbemaßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie die Organisation und Nachbestellung der Gutscheine selbst sowie verschiedenem Beiwerk wie Infolyer etc. organisiert.

gez.

Ines Pierau

City-Managerin IHH e.V.



## ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

Mit der Corona-Pandemie und dem Angriffskrieg auf die Ukraine und der hierauf gefolgt Inflation und Energieverknappung, hat sich das öffentliche Leben nicht nur in Hofheim, sondern in ganz Deutschland nachhaltig verändert. Der eigenverantwortliche Umgang mit der Gesundheit und der gegenseitigen Rücksichtnahme ist ebenso geboten, wie der Zwang zu Energieeinsparungen aufgrund extremer Preissteigerungen. Dem Rechnung tragend, wurde nicht nur auf die beliebte Eisbahn, sondern auch auf die Illumination öffentlicher Gebäude und einen Großteil der Weihnachtsbeleuchtung im Jahr 2022 verzichtet. Die Planungen für öffentliche Aktionen, Feste und Feiern stehen im kommenden Jahr daher unter der Prämisse mit Augenmaß und Zurückhaltung einerseits, und dem nachvollziehbaren Bedürfnis der Bevölkerung nach Zusammenkünften und „normalem Leben“ andererseits, zu agieren.

Die gewohnten Veranstaltungen der Akteure von City-Marketing Hofheim, der Stadtkultur, des Tourismusbüros und den Gewerbevereinen sowie den vielen privaten Initiativen werden daher auch im Jahr 2023 wieder stattfinden. So ist nicht nur die Wiederbelebung des Hofheimer Altstadtfestes in neuem Format mit Streetfood-und-Music-Festival und Oldtimer-Treffen geplant, auch die vielen Aktionen und Veranstaltungen rund um den KreisStadtSommer werden in unverminderter Zahl wieder angeboten. Dem aus der Innenstadtumfrage „Vitale Innenstädte“ geäußerten Wunsch nach Erhöhung der Aufenthaltsqualität durch die Einrichtung zusätzlicher Verweilmöglichkeiten soll nachgekommen werden. So ist geplant mit den Mitteln aus dem Förderprogramm „Zukunft Innenstadt“ nicht nur neue Spielgeräte in der Innenstadt zu installieren, auch der Hofheimer Marktplatz soll durch ein innovatives und nachhaltiges Beschattungssystem in heißen Sommern für Abkühlung sorgen.

Mit der erneuten Teilnahme bei der Innenstadtoffensive „Ab in die Mitte!“ könnten dem Programmtitel „Meine Stadt, mein Spielfeld“ folgend, ein Wochenende mit Spiel und Spaß für die ganze Familie angeboten werden ... so denn die Stadt Hofheim erneut zu den Preisträgern gehören sollte.

Es wird also auch zukünftig aktiv am kulturellen Leben und der intensiven Vermarktung der Hofheimer Innenstadt weitergearbeitet, um den Bürgerinnen und Bürgern sowie den zahlreichen Besucherinnen und Besuchern unserer Stadt ein attraktives und liebenswertes „Spielfeld“ zu bieten, zu dem sicherlich auch wieder der durch den Vereinsring neu ins Leben gerufene Wäldchestag nach Pfingsten beitragen wird. Und vielleicht darf im nächsten Winter dann auch ja wieder auf Schlittschuhen die Runden auf der Eisbahn beim Hofheimer Eiszauber gedreht werden.

gez.  
im Auftrag  
Thorsten Kolar  
Stabsstelle Wirtschaftsförderung / Tourismus

Hofheim am Taunus, 28.02.2023