

## JAHRESBERICHT 2015 DER STEUERUNGSGRUPPE CITY-MARKETING HOFHEIM

Den Wirtschaftsstandort Hofheim zu stärken und die Stadt in der Region bekannter zu machen war auch im Jahr 2015 das erklärte Ziel, das im Zentrum der Überlegungen und Maßnahmen der Steuerungsgruppe City-Marketing stand. Um diese Ziele auch weiterhin im Sinne der Hofheimer Bürgerinnen und Bürger, aber auch der vielen Tausend Besucher unserer Stadt erreichen zu können, unterzogen die Mitglieder der Steuerungsgruppe Anfang des Jahres die Aufgaben und Tätigkeiten des City-Marketings einer kritischen Prüfung. Im Rahmen eines Workshops konnte aufgezeigt werden, wo die Arbeit des CM derzeit steht und wie diese optimiert werden kann. Im Fokus stand hierbei die Lasten besser zu verteilen, weitere Akteure einzubeziehen und eine offenere Kommunikation nach außen zu gestalten. Im Ergebnis dieser Überlegungen und zur Eruiierung der Interessen und Wünsche der Hofheimer, wurde mit einigen Bürgerinnen und Bürgern, die sich auch in der kommunalen Presse ebenso kritisch wie konstruktiv zu Wort gemeldet haben, in den Diskurs gegangen. Darüber hinaus wurden sämtliche Innenstadt-Akteure aus den Bereichen Handel, Dienstleistung und Gastronomie angeschrieben und angeboten, sie – wenn gewünscht - regelmäßig über die Aktivitäten des City-Marketings zu informieren. Obgleich sich hier der Rücklauf enttäuschend gering darstellte, freuten sich die Mitglieder der Steuerungsgruppe dennoch drei Akteure aus der Hofheimer Unternehmerschaft gewinnen zu können, die Interesse an einer aktiven Mitarbeit im City-Marketing bekundet haben.

Ungeachtet dieser strategischen Überlegungen konnten sich die Bürgerinnen und Bürger auch im Jahr 2015 wieder über das gewohnt vielfältige Angebot an Veranstaltungen und Aktivitäten in Kernstadt und Stadtteilen freuen. Mit allein über 100 Veranstaltungen, die in jedem Jahr im Rahmen des KreisStadtSommers geboten werden, bleibt der Standort Hofheim nachhaltig gefestigt und unterstreicht seinen Anspruch als besonders attraktiver Wohn- und Lebensraum. So konnten auch schmerzhafte Einschnitte, wie die endgültige Aufgabe des traditionellen Hofheimer Wäldchestages oder die Aufgabe des Frühlingfestes letztlich durch neue Veranstaltungen, wie beispielsweise der „Sport-City“ oder dem mittlerweile bereits etablierten „Eiszauber“ ausgeglichen werden. Die Kaufmannschaft rund um den Gewerbeverein IHH e.V. bleibt jedoch auch weiterhin aktiv und wird – zur Schließung der Lücke im Frühjahr - am letzten Aprilwochenende erstmals das „Hofheimer Altstadtfest“ veranstalten und dann sogar an zwei Tagen ein buntes Programm anbieten und hierbei auch besondere Anziehungspunkte der Altstadt in die Aktivitäten einbeziehen.

Besonderes Anliegen von City-Marketing Hofheim war auch im vergangenen Jahr wieder die Förderung und Sicherung des innerstädtischen Einzelhandels und dessen Unterstützung im Zuge des nach wie vor ungebrochen voranschreitenden Strukturwandels. Die Prüfung eines freien WLAN-Netzes in Bereichen der Kernstadt war ebenso Bestandteil von Überlegungen der Steuerungsgruppe, wie die Eruiierung von Möglichkeiten eine Verbindung zwischen stationärem Geschäft und E-Commerce zu schaffen. Diese Überlegungen werden in den kommenden Monaten weiterhin intensiv verfolgt und in einem begleitenden Diskurs mit den Akteuren der Innenstadt abgestimmt werden.

### **Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind:**

Von der Stadtverwaltung: Bürgermeisterin Gisela Stang, Stadtverordnetenvorsteher Wolfgang Vater, Erster Stadtrat Wolfgang Exner, Stadtrat Wolfgang Winckler, FB 1-Leitung Heide Fink, stellv. Pressesprecher Jonathan Vorrath, Wirtschaftsförderer Thorsten Kolar.

Vom Vorstand des Gewerbevereins IHH e.V.: Bernd Wischert, Martin Buch und Kurt Soucek, sowie (ab Januar 2016) Uwe Lippold, Centermanager des Chinon Centers.

Von der Bürgervereinigung Hofheimer Altstadt: Andreas Friedrich.

Ab Januar 2016 werden zudem drei BürgerInnen, die ihr Interesse an einer Mitarbeit bekundet haben, ihre Tätigkeit in der Steuerungsgruppe aufnehmen.

Mit der nachfolgenden Einzelbetrachtung sollen die unterschiedlichen Aktivitäten des Stadtmarketings dargestellt und ein Überblick zu Besucherfrequenzen, Kosten und zukünftigen Aktionen dargestellt werden.

Nachstehend die Gliederung der Berichterstattung zu den einzelnen Aktivitäten:

**Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen**

**Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen**

**Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben**

**Teil 4 – Touristische Aktivitäten**

**Teil 5 – Zusammenfassung und Ausblick**

## Teil 1 – Von City-Marketing initiierte Aktionen

### Sport City Hofheim vom 10. - 12.07.2015

Kurzbeschreibung:

Dreitägige Veranstaltung zum Zuschauen und Mitmachen bei der die Präsentation von Sport im öffentlichen Raum im Vordergrund stand. Hofheimer Sportvereine und Sportpartner präsentierten eine Fülle von Informationen und Shows um möglichst viele Nuancen des Sports erleben zu können.

Veranstalter / Organisator:

PROMotion – sport & music events und Helmiss Events, CityMarketing

Ziel der Veranstaltung:

Veranstaltung dient der öffentlichen Präsentation von Sportvereinen, denen hiermit eine Plattform gegeben werden soll.

Wem nutzt die Aktion:

Bürgerinnen und Bürgern, Besuchern der Stadt, Sportlern und Sportvereinen

Kosten:

rd 620,- € (Bauhof, Wasserwerk)

Beurteilung:

Rund 15 Sportvereinen und Sportpartnern wurde Gelegenheit gegeben Ihre Leistungen und Angebote im Rahmen eines Stadtfestes einem breiteren Publikum zu präsentieren und für ihren Sport kostengünstig zu werben.

Ausblick:

Obleich das Event durch einen professionellen Veranstalter vorbildlich organisiert und durch hochmotivierte Akteure aus den Vereinen vorbildlich getragen wurde, mangelte es ein wenig an Besuchern, was aber auch auf die sehr hohen Temperaturen rückzuführen war. Eine Fortführung der Veranstaltung in 2016 wird geprüft.



## 10. Hofheimer Unternehmerabend am 11. September 2015

---

Kurzbeschreibung:	Sog. <i>Visitenkartenabend</i> für Hofheimer Unternehmer/innen. Gastgeber zur Jubiläumsveranstaltung war in diesem Jahr das Porsche-Zentrum Hofheim. Als Gastredner konnte der Präsident der IHK Frankfurt, Prof. Mathias Müller, begrüßt werden, der der Hofheimer Wirtschaftsförderung eine Urkunde zum 10jährigen Jubiläum verlieh. Die fast 200 Besucher des Unternehmerabends wurden erstmals aktiv in den Ablauf des Abends eingebunden und aufgefordert in den Diskurs zu aktuellen Themen des Zeitgeschehens mit eigens geladenen Experten zu treten.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Wirtschaftsförderung  Mitwirkende: Bürgerstiftung Hofheim am Taunus / Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. / Gewerbeverein Industrie Handel Handwerk e.V. / Gewerbeverein Wallau / Industrie- und Handelskammer Frankfurt / Kommunales Jobcenter des Main-Taunus-Kreises / Kreishandwerkerschaft Main-Taunus / Verein zur Förderung von Existenzgründungen Kelkheim e.V. / Hofheimer Innovationszentrum
Ziel der Veranstaltung:	Informationsaustausch zwischen Hofheimer Unternehmer/innen aller Branchen und Vertretern der Kommunalpolitik mit dem Ziel der Netzwerkbildung und Förderung von Kooperationen. Darüber hinaus bestand die Möglichkeit mit fachkundigen Experten über auf Schautafeln dargestellte Themengebiete (Verkehr, Arbeitsmarkt, Familie, etc) zu diskutieren.
Wem nutzt die Aktion	Unternehmer/innen, Stadt Hofheim, Wirtschaft
Kosten:	keine
Beurteilung	Eine gelungene Jubiläumsveranstaltung, die nicht nur durch eine mitreißende Rede des IHK-Präsidenten Prof. Müller, sondern auch durch die hervorragende Bewirtung und das exklusive Ambiente des Porschezentrums überzeugte. Die aktive Beteiligung der Gäste durch die Bewertung und den Diskurs zu fünf aktuellen Themenblöcken wurde zudem sehr positiv angenommen.
Ausblick:	Wird in 2016 fortgesetzt. Auch der 11. Unternehmerabend findet wieder im September statt. Der Gastgeber für 2016 steht noch nicht fest.



## „Eiszauber Hofheim“ vom 27.11.15 – 03.01.16

---

Kurzbeschreibung:	Bereits zum vierten Mal fand auf dem Kellereiplatz der „Eiszauber Hofheim“ statt. An sieben Tagen der Woche stand in der Zeit von 12.00 bis 21.00 Uhr (an den Wochenenden bis 22 Uhr) wieder Eislaufvergnügen für Jung und Alt auf dem Programm. Für ein dauerhaftes gastronomisches Angebot rund um die Eisbahn war mit Erdinger Alm und Grillhütte erneut gesorgt. Auch ein Tannenbaumverkauf wurde erneut angeboten.
Veranstalter / Organisator:	Stadt Hofheim / Helmiss Event Agentur, Fa Roie Wellenflug
Ziel der Veranstaltung:	Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in der für den Einzelhandel umsatzstarken Vorweihnachtszeit mit dem Ziel diesen zu stärken. Positionierung eines herausragenden Events mit überörtlicher Ausstrahlung, um Hofheim als touristischen Standort aufzuwerten.
Kosten:	Zuschuss der Stadt belief sich auf 15.000 €.
Beurteilung:	Der „Eiszauber Hofheim“ war erneut ein voller Erfolg, musste jedoch im Vergleich zum Vorjahr einen Besucherrückgang von rd 15% verzeichnen, da sich der diesjährige Dezember sogar als noch verregnet zeigte, als der im Vorjahr. Obgleich sich zu keinem Zeitpunkt „echtes Winterwetter“ eingestellt hat, zeigten sich die Veranstalter dennoch den Umständen entsprechend zufrieden.
Ausblick:	Wegen des erneut guten Zuspruchs und der trotz denkbar schlechtem Wetter guten Besucherzahlen wird eine Fortsetzung der Veranstaltung angestrebt. Mit Blick auf die unverändert kritische Haushaltslage und die Vorgaben zur Reduzierung freiwilliger Ausgaben, wurde der städtische Zuschuss für das Haushaltsjahr 2016 auf 5.000 € reduziert. Es soll versucht werden, dass entstehende Delta zur Gesamtfinanzierung der Veranstaltung durch weitere Sponsorengelder auszugleichen



## Teil 2 – Von City-Marketing unterstützte Aktionen

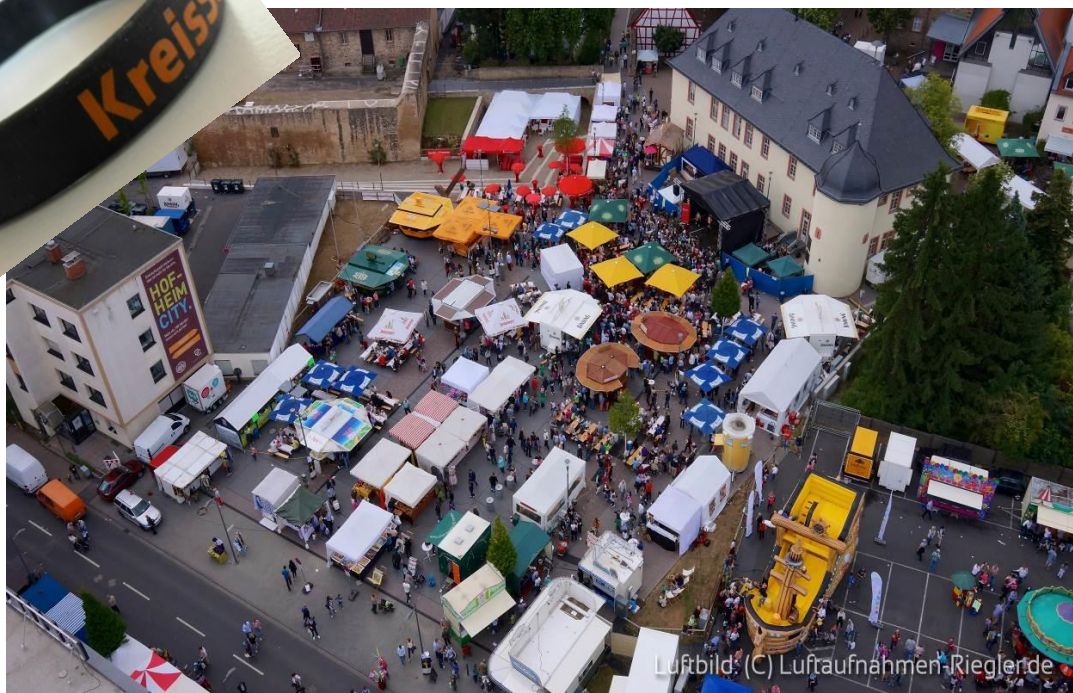
### Frühlingsfest und Blumengruß des IHH mit verkaufsoffenem Sonntag, 15.03.2015

Kurzbeschreibung:	Zum fünften und letzten Mal fand das Fest in der Hauptstraße und auf dem Tivertonplatz in Verbindung mit einem verkaufsoffenen Sonntag statt. Zur Steigerung der Frequenz und Attraktivität des Festes wurden zeitgleich der Französische Markt auf dem Kellereiplatz und die Kreativmesse in der Stadthalle angeboten. Musikdarbietungen gab es vor dem alten Rathaus und auf dem Tivertonplatz.
Veranstalter:	IHH / City Marketing
Ziel der Aktion:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung:	Bürgern, Besuchern, Einzelhandel Kernstadt
Kosten:	-
Beurteilung:	Klein angelegtes Event, welches trotz kühlem Wetters erneut guten Zuspruch erfahren hat.
Ausblick:	Veranstaltung fand in 2015 zum letzten mal statt.



## KreisStadtSommer-Eröffnungsfest, 26. – 28.06.2015

Kurzbeschreibung:	Entstanden aus dem Hessentag 1988, fand der KreisStadtSommer 2015 bereits zum insgesamt 27. Mal statt. Mit seiner großen Vielfalt an Veranstaltungen, Festen und Konzerten wurde erneut ein ganz besonderes Festival-Flair auf unsere Straßen und in unsere Ortsteile gebracht und gilt als Publikumsmagnet in der Region. Den Auftakt gab das große Eröffnungsfest-Wochenende vom 26. bis 28. Juni auf dem Kellereiplatz mit Konzerten, Kleinkunst, Walkacts und großem Kinderprogramm. Die Hofheimer Vereine wirkten hier in diesem Jahr noch engagierter an der Programmgestaltung mit und der TV 1860 organisierte wieder einen Flohmarkt, der schon im letzten Jahr auf große Resonanz stieß.
Veranstalter:	Stadt Hofheim in Zusammenarbeit mit verschiedenen Sponsoren, Vereinen
Ziel der Aktion:	Vielfältiges, kulturelles Unterhaltungsprogramm im Sommer
Wem nutzt die Veranstaltung	PR Stadt Hofheim, Bürgern/innen und Gästen aus der Region
Kosten:	Gesamt 48.124,46 €, Anteil Stadt 21.000,16 € (davon 9.913,64 Bauhofkosten), Anteil durch Stand- und Sponsorengelder ca. 27.124,30 €.
Beurteilung:	Wie in jedem Jahr genossen auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Besucher aus der Region das besondere Festival-Flair des Hofheimer KreisStadtSommers der sich mit seiner Leuchtturmfunktion längst zu einer festen Größe der regionalen Stadtfeste etabliert hat.
Ausblick:	Fester Bestandteil des kulturellen Angebotes in Hofheim, der aus Einsparungsgründen jedoch künftig mit einem geringeren Budget auskommen muss. Erstmals wurden zur Refinanzierung "Festivalbändchen" an die Besucher für 2,-€/Stück verkauft. Dies wurde vom Publikum gut angenommen und soll 2016 fortgesetzt werden. Dank des guten Wetters waren alle Veranstaltungen gut besucht.



Luftbild: (C) Luftaufnahmen-Riegler.de

## **Gallusmarkt mit ländlichem Markt, vom 16. – 20.10.2015**

---

Kurzbeschreibung:	Traditionsveranstaltung in der Hofheimer Innenstadt
Veranstalter:	Stadt Hofheim
Mitwirkende	Krammarkthändler/innen, Kunsthandwerker/innen, Schausteller/innen / Weindorf
Ziel der Veranstaltung:	Pflege der Hofheimer Tradition, Imagewerbung
Wem nutzt die Veranstaltung	Besuchern, Publikum, Hofheimer Geschäftswelt
Kosten:	Einnahmen rd 32.000 €, Ausgaben rd 25.000 €, Überschuss 7.000 €
Beurteilung:	Mit über 60.000 Besuchern/innen konnte dem erweiterten Konzept (Einbeziehung Chinonplatz und Elisabethenstraße zwischen Kellerei- und Chinonplatz) erneut Rechnung getragen werden. Die Besucher haben die Vergrößerung des Marktes wieder sehr gut angenommen.
Ausblick:	Soll in dieser Form weitergeführt werden.



## Hofheimer Adventsmarkt am 05. + 06.12.2015

---

Kurzbeschreibung	Traditioneller Markt der nach Neukonzeptionierung erstmals auf dem Platz Am Untertor ausgetragen wurde. Seitens des Gewerbevereins IHH e.V. wurden ergänzend Stände am bisherigen Standort (Hauptstraße) angeboten.
Veranstalter:	Stadt Hofheim unter Mitwirkung des IHH e.V. und der IG Obere Hauptstraße
Mitwirkende	Einzelhandel, Vereine, Institutionen und Schulen, private und gewerbliche Anbieter, Stadt
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt
Beurteilung	Der Adventsmarkt wurde am neuen Standort sehr gut angenommen. Durch das seitens des IHH geschaffene zusätzliche Angebot entlang der Hauptstraße konnte in Verbindung mit dem Eiszauber und einer „Weihnachtshütte“ in der Bärengasse ein Rundweg geschaffen werden, der die Besucherströme entzerre und somit zu einem deutlich <i>entspannteren</i> Marktbesuch beitrug.
Kosten:	Ausgaben rd. 21.650 €, (in 2014 rd. 24.350 €) Einnahmen rd. 7.200 €, (in 2014 rd. 7.200 €) Zuschuss Stadt rd. 14.450 € (in 2014 rd. 17.150 €) Einsparung zum Vorjahr rd. 2.700 € (Im Zuschussbetrag der Stadt sind rd. 2.400 € Kosten für den unter Regie des IHH e.V. veranstalteten Teil des Adventsmarktes in der Hauptstraße enthalten.)
Ausblick:	Da sich das neue Konzept bewährt hat, wird der Markt auch zukünftig auf dem Platz Am Untertor stattfinden. Sofern der IHH weiterhin die Markerweiterung in Richtung Hauptstraße eigenständig organisieren möchte, wird diese erweiterte Form des Adventsmarktes ausdrücklich begrüßt.





## Teil 3 – Aktionen Dritter, die im Sinne von CM agiert haben

### Sommernachtsmarkt, Samstag, 11. Juli 2015, 19 bis 0 Uhr, Hofheimer Innenstadt

Kurzbeschreibung:	Marktstände vor den Geschäften, Flohmarkt, Stadtmuseum, Nachtführungen
Veranstalter:	IHH in Zusammenarbeit mit der Stadt Hofheim
Mitwirkende	Handel, Gastronomie, Stadt Hofheim
Ziel der Veranstaltung:	Belebung der Innenstadt, Förderung des Einzelhandels
Wem nutzt die Veranstaltung	Bürgerinnen und Bürgern, Einzelhandel
Kosten:	vorwiegend IHH
Beurteilung:	Wieder sehr gute Besucherfrequenz bei angenehmen Temperaturen, die erneut das südländische Flair der vergangenen Jahre vermitteln konnten und den Besuchern ein Gefühl von Urlaub gaben. Die Veranstaltung hat sich als fester Bestandteil etabliert und überzeugt gerade durch den persönlichen, nicht kommerziellen Charakter.
Ausblick:	Veranstaltung wird fortgesetzt

### Aktion „Zeigt her Eure Schuhe“ des IHH, Dezember 2015

Kurzbeschreibung:	In guter Tradition konnten Kinder einen Schuh in der Geschäftsstelle des IHH abgeben, welchen sie dann, mit Süßigkeiten gefüllt, in einem Schaufenster in den Hofheimer Geschäften wieder finden müssen.
Veranstalter / Organisator:	IHH e.V.
Ziel der Veranstaltung:	Kundengewinnung / Kundenbindung
Kosten:	Einzelhandel / IHH e.V.
Beurteilung	Eine Aktion, die bei den Kunden/innen der Hofheimer Geschäfte sehr gut angenommen wird.
Ausblick:	Wird fortgeführt.



## Teil- 4 Touristische Aktivitäten

### Zahlen und Daten zu Unterkünften / Übernachtungen in Hofheim

Übernachtungszahlen von Jan. bis November 2015

57.393 Ankünfte (gleicher Zeitraum 2014 = 52.414, + 9,5%)

112.738 Übernachtungen (gleicher Zeitraum 2014 = 104.161, + 8,2%)  
(von 2013 auf 2014 bereits + 10,00 %)

Statistisch erfasst werden nur die Übernachtungen in Betrieben von neun und mehr Betten was bedeutet, dass Übernachtungen in Privatzimmern und Ferienwohnungen nicht in der Statistik erscheinen. Hofheim liegt bei den Übernachtungen somit nach wie vor an dritter Stelle im Main-Taunus-Kreis. (1. Eschborn, 2. Bad Soden)

In Hofheim werden derzeit 13 Hotels und Pensionen sowie 36 Ferienwohnungen und Privatzimmer angeboten.

Am 1. Oktober 2015 wurde das neue **Vital-Hotel** über der Rhein-Main-Therme offiziell eröffnet. Das erste 4-Sterne(+)-Haus in Hofheim stellt eine hochwertige Ergänzung des bisherigen Angebots dar und schließt zudem eine Lücke im oberen Preissegment. Das moderne Hotel mit eleganten Zimmern, Gourmetrestaurant und Tagungsräumen bietet die Mitnutzung der Rhein-Main-Therme mit Wellnessbereich, Thermalbädern und Saunawelt an, was nicht nur Businesskunden, sondern vor allem auch Kurz- und Wellnessurlauber anzieht.



### **Beratungsangebot des Tourismusbüros**

Nachfragen nach Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Stadtplänen, Unterkunftsmöglichkeiten, Stadtführungen, Wandermöglichkeiten, Betriebsausflüge/feiern u.v.a. werden beantwortet und Infomaterial verschickt. Stadtmuseum/Stadtinformation und Bürgerbüro werden regelmäßig mit Infomaterialien über Hofheim und Umgebung versorgt.

### **Verkauf von Merchandisingprodukten, Wanderkarten, Reiseführern, Postkarten etc.**

Anlässlich des erstmaligen Mitwirkens der Stadtverwaltung mit einem eigenen Verkaufsstand beim Hofheimer Adventsmarkt wurde eine neue Linie an Merchandisingprodukten bei dem renommierten Frankfurter Marketingunternehmen „Vivadeau GmbH - die stadtheister“ in Auftrag gegeben. Das Unternehmen designt individuelle Grafiken in Form einer „Skyline“, welche die architektonischen Highlights der jeweiligen Stadt darstellt. Hiermit hat sich das Tourismusbüro bewusst für eine moderne Linie entschieden, die sich von üblichen Merchandisingprodukten absetzt. Zudem bestand hier die Möglichkeit unterschiedliche Sets zu bestellen, mit denen die Produkte auch im günstigeren und mittleren Preissegment angeboten werden können. Geordert wurde zunächst ein übersichtlicher Bestand an Glas-Untersetzern, Koch-/ Grillschürzen, Glasreinigungstüchern, Keramiktassen, Einkaufstaschen, Gästehandtüchern, Topflappensets und Kühlschrankschmuck. Gut die Hälfte der Produkte, die bei den Besuchern von Design und Auswahl her sehr gut angenommen wurden, konnten bereits beim Adventsmarkt verkauft werden. Die verbliebenen Artikel werden aktuell in Bürgerbüro und Stadtmuseum verkauft und sollen künftig auch online über [www.hofheim.de](http://www.hofheim.de) angeboten werden. 2015 wurde zudem eine neue Weihnachtspostkarte mit Motiven eines Hofheimer Fotografen erstellt.



### **Neuer Flyer „Stadtführungen 2015“**

Jedes Jahr wird ein Programm mit verschiedenen Anbietern zusammengestellt und in dem Flyer „Stadtführungen 2015“ veröffentlicht. Zum Thema Stadtführungen nahmen Petra Fuchs vom Tourismusbüro und Stadtführerin Frau Hofmann an einer Schulung für „Barrierefreie Gästeführungen“ teil, um sicher zu stellen, dass Stadtführungen in Hofheim auch für Menschen mit Behinderungen zugänglich gestaltet werden können.

### **Internetauftritt Tourismus**

Pflege der Internetseite *Tourismus*. Insbesondere im Bereich *Essen und Trinken* sowie *Übernachtungen* sind Aktualisierungen zeitnah einzupflegen.

### **Weihnachtsbäume / Weihnachtsbeleuchtung/ Illumination von Sehenswürdigkeiten.**

Koordinierung der alljährlichen Aufstellung der Weihnachtsbäume sowie der Installation der Weihnachtsbeleuchtung in Kernstadt und Stadtteilen mit dem Ziel, die Stadt in der Vorweihnachtszeit attraktiv für Bürger und Besucher zu gestalten.

Verwaltung der ganzjährig illuminierten Sehenswürdigkeiten (Kirchen, Bergkapelle).

## Anzeigenschaltung und Werbung in Print- und OnlineMedien

Erstellung und Ausarbeitung von Bildern, Texten und Informationen zur Veröffentlichung von Anzeigen.

### Imagefilm aus der Luft

Der im Auftrag des Tourismusbüros erstellte Imagefilm zeigt Hofheim aus einer bislang unbekanntenen Perspektive. Mittels eines mit einer Hochleistungskamera bestückten Oktokopters realisierte das junge Hofheimer Unternehmen „Luftaufnahmen-Riegler“ einen ca 5-minütigen Film, der vor allem die Kernstadt aus der Vogelperspektive zeigt. Mit dem Film soll eine positive Außendarstellung der Stadt erfolgen. Ziel ist, über die bekannten sozialen Netzwerke, möglichst vielen Menschen Hofheim aus einer anderen Perspektive zu zeigen und als Tourismus- Lebens- und Wirtschaftsstandort bekannter zu machen. Hierbei ging es vornehmlich darum ein (unkommentiertes) wirkungsvolles Stimmungsbild aufzuzeigen. Die Außenwirkung des Films konnte bereits mit einer ersten Auswertung nach der Veröffentlichung im Internet, als äußerst positiv bewertet werden. So haben innerhalb von nur 10 Tagen 49.500 Menschen Kenntnis von dem Film erhalten (hiervon rd 36.700 in Deutschland, aber auch rd 3.000 in den USA, 2.200 in Frankreich, rd 900 jeweils in Italien und England, und sogar rd 850 Nutzer in Brasilien und in rd 40 weiteren Ländern). 19.100 Menschen haben sich den Film bereits angesehen. Auf der Facebook-Plattform der Stadtverwaltung wurde der Film über 2.300-mal mit Gefällt-mir-Angaben (sog. „Likes“) versehen. Rund 500-mal wurde er allein von der städtischen Plattform aus „geteilt“, also auf der eigenen Plattform des jeweiligen Facebook-Nutzers veröffentlicht. Nicht zuletzt gewann die Plattform der Stadtverwaltung durch den Film fast 50 neue Fans/Follower. Eine Zahl, die ansonsten allenfalls innerhalb eines halben Jahres erreicht wird.



### **U.S. Army Garrison Wiesbaden**

Vernetzung / Informationsaustausch. Besuch des Tourismusbüros bei einem weiteren *Networking day* der Garrison Garnison Wiesbaden, bei dem das touristische Angebot Hofheims vorgestellt wird. Teilnahme auf der Touristikmesse der U.S. Army Garrison in Wiesbaden, bei der vorgenannte Angebote direkt den Mitarbeitern und Familienangehörigen der U.S. Army vorgestellt und Fragen beantwortet werden konnten.

### **Fest Regionalparkroute**

Teilnahme des Tourismusbüros mit einem eigenen Stand beim Fest der Regionalpark Rundroute. Mit einer Apfelpresse wurde die Eigenproduktion von Apfelsaft demonstriert, der zusammen mit Laugenbrezeln verkauft wurde. Zudem wurde die Herstellung von selbst kreierten Buttons angeboten.

### **Teilnahme Adventsmarkt**

Erstmalige Teilnahme der Stadtverwaltung beim Hofheimer Adventsmarkt mit einem eigenen Stand. Organisation und Planung erfolgte durch das Tourismusbüro. Verkauft wurden die neuen Merchandisingprodukte (s.o.) und die neu gestaltete Winterpostkarte mit Hofheimer Motiven. Die Produkte sowie die Präsenz der Stadtverwaltung beim Adventsmarkt kamen bei den Besuchern sehr gut an, so dass das Angebot auch im nächsten Jahr fortgesetzt werden soll.



## Teil 5- Zusammenfassung und Ausblick

Das hohe Niveau, insbesondere bei den traditionellen Veranstaltungen, konnte auch in 2015 aufrechterhalten werden, so dass die Besucher unserer Stadt zufrieden auf ein weiteres Jahr mit zahlreichen Festen, Aktionen und kulturellen Highlights zurückblicken können. Natürlich werden die Akteure von Stadtverwaltung, Vereinen und Handel in 2016 abermals ein abwechslungsreiches Programm anbieten können, wobei erneut den zahlreichen ehrenamtlichen und freiwilligen Helfern zu danken ist, ohne die an ein kulturelles Angebot in der Vielfalt, wie es in Hofheim alljährlich anzutreffen ist, nicht zu denken wäre. Der beigefügte Ausblick auf die Termine in 2016 stellt hier auch nur einen Ausschnitt dessen dar, was die Besucher unserer Stadt in diesem Jahr erwartet.

So wird beispielsweise unter der Federführung des Gewerbevereins Industrie, Handel, Handwerk e.V. (IHH) das „Hofheimer Altstadtfest“ ins Leben gerufen, dass künftig immer am letzten Wochenende im April stattfinden soll. In enger Zusammenarbeit mit Kulturagentur und City-Marketing ist beabsichtigt mit diesem neuen Stadtfest nicht nur den Verlust von Frühlingsfest und Wäldchestag zu kompensieren, sondern vor allem liebgewonnene Traditionen aufrecht zu erhalten und mit neuen Elementen zu bereichern.

Die Arbeit der Steuerungsgruppe City-Marketing wird ab dem neuen Jahr zusätzlich belebt werden durch die Aufnahme von drei neuen Mitgliedern, die sich nicht nur als interessierte Hofheimer Bürger und Gewerbetreibende verstehen, sondern sich auch aktiv an Überlegungen und Entscheidungsprozessen beteiligen wollen. Die Mitglieder der Steuerungsgruppe freuen sich auf diese Zusammenarbeit und die hieraus entstehenden neuen Impulse für das Hofheimer Stadtmarketing. Die Aufnahme weiterer Akteure war eines der Ergebnisse des in 2015 stattgefundenen Workshops, in dem über eine Neuausrichtung von City-Marketing Hofheim diskutiert und beraten wurde.

Intensiviert werden sollen mit den neuen Akteuren nicht zuletzt die Aktivitäten zur Belebung und Förderung des Einzelhandels, stellt dessen Funktionstüchtigkeit doch einen maßgeblichen Bestandteil für ein lebendiges und florierendes Stadtleben dar. Ein Schwerpunkt der Arbeit wird hierbei sein, dem Trend des nach wie vor wachsenden Onlinehandels nicht entgegen zu wirken, sondern Synergien zu schaffen, die ein „Sowohl-als-auch“ ermöglichen. Ziel wird sein eine Internetplattform für Hofheimer Händler, Gastronomen und Dienstleister zu schaffen, die zum einen den Kunden ermöglichen sich über Produkte und Dienstleistungen individuell zu informieren, zum anderen aber auch Anreiz bietet, die Ladengeschäfte und damit die Innenstadt zu besuchen und den stationären Handel in seiner Funktionsfähigkeit zu festigen.

gez.  
Thorsten Kolar  
Stabsstelle Wirtschaftsförderung  
Hofheim am Taunus, 25.01.2016

## **Ausblick Termine 2016 (Auszug)**

---

### **Hofheimer Fastnachtszug**

07.02.2016, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Hofheimer Fastnachtszug e.V., Info: 06192 / 27804, [www.hofheimer-fastnachtszug.de](http://www.hofheimer-fastnachtszug.de)

### **Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt**

14.02.2016, Treffpunkt Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, [www.boersen-und-maerkte.de](http://www.boersen-und-maerkte.de)

### **VeggieWorld**

26. – 28.02.2016, Messecenter Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: Wellfairs GmbH, Info: 02131 / 66399 18, [www.veggieworld.de](http://www.veggieworld.de)

### **Paracelsus Messe**

26. – 28.02.2016, Messecenter Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: Wellfairs GmbH, Info: 02131 / 66399 18, [www.paracelsus-messe.de](http://www.paracelsus-messe.de)

### **Teddybär Welt**

19./20.03.2016, Messecenter Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: Christine Spies, Köln, Info: 0221 / 5306353, [www.teddybaer-welt.de](http://www.teddybaer-welt.de)

### **Französischer Markt**

23.04./24.04.2016, Fußweg auf dem Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: PR-exakt GmbH, Niedernhausen, Info: 06127 / 70476-0, [www.pr-exact.de](http://www.pr-exact.de)

### **Altstadtfest des IHH (mit verkaufsoffenem Sonntag)**

24.04.2016, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Industrie-Handel-Handwerk Hofheim e.V., Info: 06192 / 24842, [www.ihh-hofheim.de](http://www.ihh-hofheim.de)

### **Stoff- und Tuchmarkt 2016**

16.04.2016, Kellereiplatz, Hofheim

Veranst.: Expo Concept in Kooperation mit dem Magistrat der Stadt Hofheim, Gewerbesen, Info: 0201 / 8942111, [www.expo-concept.de](http://www.expo-concept.de)

### **Fahrradbasar der Frauenunion**

30.04.2016, Chinonplatz, Hofheim

Veranst.: Frauenunion Hofheim, Info: 06192 / 38711

### **Internationaler Museumstag 2016**

22.05.2016, Stadtmuseum, Burgstraße 11, Hofheim am Taunus

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus - Stadtmuseum/Stadtarchiv, Info: 06192 / 900305, [www.hofheim.de](http://www.hofheim.de)

### **Kerb in Marxheim**

10.06.-13.06.2016, Festplatz Klarastraße, Marxheim

Veranst.: Fördergesellschaft Maxemer Kerb e.V., Info: 0160 / 97704877, [www.maxemer-kerb.de](http://www.maxemer-kerb.de)

### **Eröffnungsfest des KreisStadtSommers mit verkaufsoffenem Sonntag**

24.-26.06.2016

Innenstadt Hofheim

Veranstalter: Magistrat der Stadt Hofheim -Stadtkultur-, Info: 06192 / 202228, [www.hofheim.de](http://www.hofheim.de)

### **Sommernachtsmarkt des IHH**

16.07.2016, 19-24 Uhr, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Industrie Handel Handwerk e.V., Hofheim, Info: 06192 / 24842, [www.ihh-hofheim.de](http://www.ihh-hofheim.de)

### **Kerb in Diedenbergen**

05.08.-08.08.2016, Dorfplatz Diedenbergen

Veranst.: „Diddeberjer Brunnekerb, Info: [www.kerb-diedenbergen.de](http://www.kerb-diedenbergen.de)

### **Kerb in Lorsbach**

12.08.-15.08.2016. rund um das Gemeindezentrum, Talstraße 2, Lorsbach

Veranst.: Kerbegesellschaft Lorsbach e.V. Info: [www.kerbegesellschaft-lorsbach.de](http://www.kerbegesellschaft-lorsbach.de)

### **Kerb in Wallau**

(September 2016 - noch keine Angaben)

Festplatz Steingasse

Veranst.: Kerbegesellschaft "Die Krottebachbouwe" Wallau 1966 e.V.

### **1. Internationaler Weinmarkt**

01. – 04.09.2016. Rathausplateau

Veranst.: Helmiss Event GmbH, City-Marketing Hofheim

### **Flohmarkt der Jungen Union**

04.09.2016, Kellereiplatz

Veranst.: JU Hofheim, Info: [www.cdu-hofheim.de](http://www.cdu-hofheim.de)

### **13. Grenzenlos-Messe „Spirit & Heilen“**

09.09.-11.09.16, Treffpunkt Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Messeorganisation Roland Häke e.K, Info: [www.spiritundheilen.de](http://www.spiritundheilen.de)

### **Kerb in Wildsachsen**

22.09.-26.09.2016, Wildsachsenhalle/Parkstraße), Wildsachsen

Veranst.: Kerbegesellschaft "Monika" Wildsachsen e.V.

### **Baumesse Wallau**

16.-18.09.2016, Messe-Center Rhein-Main, Robert-Bosch-Straße 9, Wallau

Veranst.: BaumesseE GmbH, Info: [www.baumesse.de](http://www.baumesse.de)

### **Kerb in Langenhain**

30.09.-03.10.2016, Sportplatz Langenhain

Veranst.: Kerbegesellschaft Langenhain e.V. , Info: [www.langenhain.com](http://www.langenhain.com)

### **Hofheimer Gallusmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag**

14.10.-18.10.2016, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und [www.hofheim.de](http://www.hofheim.de)

### **Modelleisenbahn- und Spielzeugmarkt**

13.11.2016, Treffpunkt Stadthalle, Chinonplatz 4

Veranst.: Inge Böttiger, Pfungstadt, Info: 06192 / 202376, [www.boersen-und-maerkte.de](http://www.boersen-und-maerkte.de)

### **Martinsmarkt Diedenbergen**

11.11.2016, 16 Uhr

rund um die Ev. Kirche Diedenbergen

Veranst.: Ev. Kirchengemeinde Diedenbergen, Info: 06192 / 202255

### **Eiszauber Hofheim**

Ende November 2016 – Anfang Januar 2017, Kellereiplatz

Veranst.: Helmiss Events GmbH, Info: [www.eiszauber-hofheim.de](http://www.eiszauber-hofheim.de)

### **Weihnachtsmarkt Lorsbach**

27.11.2016, 15 – 21 Uhr

Zimmerplatz Lorsbach

Veranst.: Vereinsring Lorsbach, Info: 06192 / 202255



**Adventsevent Wildsachsen**

27.11.2016, 15 – 19 Uhr

Feuerwehrgerätehaus Wildsachsen

Veranst.: Freiw. Feuerwehr Wildsachsen, Info: 06192 / 202255

**Weihnachtsmarkt Wallau**

27.11.2016, 14 – 20 Uhr

Recepturhof Wallau

Veranst.: Vereinsring Wallau, Info: 06192 / 202255

**Adventsmarkt Hofheim**

03.12./04.12.2016, Innenstadt Hofheim

Veranst.: Magistrat der Stadt Hofheim am Taunus, Info: 06192 / 202255 und [www.hofheim.de](http://www.hofheim.de)

**Weihnachtsmarkt Langenhain**

10.12.2016, 14 – 20 Uhr

Ortsmitte Alt Langenhain, Langenhain

Veranst.: Vereinsring Langenhain, Info: 06192 / 202255

**Weihnachtsmarkt Marxheim**

11.12.2016, 14 – 20 Uhr

rund um die Kath. Kirche, Marxheim

Veranst.: Vereinsring Marxheim, Info: 06192 / 202255

Herausgeber: Magistrat der Kreisstadt Hofheim am Taunus,  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Chinonplatz 2, 65719 Hofheim am Taunus

**- Angaben ohne Gewähr -**